

Das Berliner Institut für Governance & Leadership (BIGL) e.V. sucht eine/n

**Referent:in für Kommunikation & Events  
(50-70%, zunächst befristet für ein Jahr)**

Wir sind ein 2024 gegründetes Fortbildungs- und Forschungsinstitut zum Themenkomplex gute Unternehmensführung. Wir stärken mit unseren Angeboten engagierte Corporate-Governance-Akteur:innen, die sich für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Unternehmensführung starkmachen. In diesem Sinne möchten wir mit unserer Forschungsarbeit und unseren Trainings- und Dialogprogrammen neue Wege für mehr Wirksamkeit in der Corporate Governance aufzeigen.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern und unserem erweiterten Netzwerk schaffen und stärken wir zudem eine Community of Practice aus aktiven Aufsichtsratsmitgliedern, Beirat:innen und Corporate-Governance-Expert:innen mit Haltung, die in Deutschland und international ein neues Verständnis von verantwortungsbewusster Aufsichtsratsarbeit leben und gestalten.

Für unser kleines Team in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n **Referent:in (w/m/d) für Kommunikation & Events**. Unsere/r neue Kolleg:in wird die Dialog-, Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit des Instituts in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand bzw. der Geschäftsführung wesentlich mit aufbauen. Die Rolle eignet sich daher besonders für Bewerber:innen mit erster Berufserfahrung im Kommunikations-, Event- und Projektmanagement bzw. für Wiedereinsteiger:innen mit entsprechender Vorqualifikation, die nach einer Pause wieder loslegen möchten.

**Ihre Aufgaben:**

- Eigenverantwortliche Steuerung der internen und externen Kommunikation des Instituts
- Onlineredaktion, Website-Management, Pflege des Content-Management-Systems und der BIGL-Kontaktdatenbank
- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung unseres LinkedIn-Kanals, inkl. regelmäßiger Wirkungsanalyse und Erfolgsmessung
- Erstellung und Gestaltung visueller Kommunikationsmedien
- Text- und Lektoratsarbeiten für Publikationen
- Regelmäßige Unterstützung bei der Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen und Dialogformaten zu Nachhaltigkeits- und Corporate-Governance-Themen
- Unterstützung bei der strategischen Pressearbeit
- Unterstützung beim Aufbau und der Pflege unseres Mitglieder- und Alumni-Netzwerks
- Gelegentliche Recherchearbeiten zur Unterstützung im Bereich Forschung und in der Projektakquise
- Monitoring aktueller Themen und Trends und Entwickeln neuer Ideen

- Gelegentliche Vertretung des Instituts gegenüber unseren Mitgliedern, Förderorganisationen, Kooperationspartner:innen, Teilnehmer:innen, sowie der breiteren Öffentlichkeit
- Bei Interesse: Verfassen inhaltlicher Beiträge im Themenfeld Good Corporate Governance (z.B. Fachartikel, Podcasts, Konferenzbeiträge)

### **Was bringen Sie mit?**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium und/oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medienmanagement, PR, Marketing, Journalismus, Event Management oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mind. 2 Jahre relevante Berufspraxis, also Erfahrung in der eigenständigen Steuerung und Weiterentwicklung der Online-Kommunikation und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Instituts, in einem Unternehmen, in Agenturen, etc.
- Erfahrung im Umgang mit gängigen Content-Management-Systemen und die Fähigkeit, schnell neue Tools zu erlernen (Erfahrung mit WordPress ist ein Plus)
- Sehr gute Kenntnisse der aktuellen Social-Media-Landschaft und Routine in der Betreuung und Weiterentwicklung institutioneller LinkedIn-Kanäle
- Souveräner Umgang mit unserer Hauptzielgruppe, sicheres Auftreten und gute Präsentations-Skills
- Ausgeprägte kommunikative Kompetenz in Wort und Schrift auf Deutsch (muttersprachliches Niveau) und Englisch (verhandlungssicheres Niveau)
- Eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise
- Hands-on-Mentalität und die Bereitschaft, in einer noch jungen Organisation verschiedene Rollen zu spielen sowie schnell Verantwortung zu übernehmen

### **Kein Muss, aber von Vorteil sind:**

- Praktische Vorkenntnisse in der Produktion von Kurzvideos für digitale Kanäle, in der grafischen Aufbereitung und Gestaltung von Inhalten und/oder im Bereich Podcast-Produktion, inkl. der gängigen Software-Lösungen (Adobe Creative Cloud, Canva)
- Vorwissen im und ein Interesse am Themenkomplex Corporate Governance, Nachhaltigkeit/ESG, etc.
- Erfahrung in der Projektakquise und/oder im Projektmanagement
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von Dienstleistern

### **Wir bieten:**

- Ein attraktives und abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit der Möglichkeit, schnell Verantwortung zu übernehmen und professionell mit dem Institut mitzuwachsen
- Eigener Verantwortungsbereich mit viel Gestaltungsspielraum, regelmäßigem Austausch mit Vorstand bzw. Geschäftsführung sowie kurzen Abstimmungswegen
- Mitarbeit an der strategischen und operativen Ausrichtung des Instituts
- Zugang zu einem wachsenden Netzwerk aus renommierten Entscheider:innen und Expert:innen in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft
- Die Möglichkeit, zu einem hochrelevanten Thema in Zusammenarbeit mit Schlüsselakteur:innen einen Unterschied zu machen
- Selbstbestimmtes Arbeiten und flexible Arbeitszeiten (keine Kernarbeitszeit)
- Attraktives Gehalt
- 30 Urlaubstage gerechnet auf eine Vollzeitstelle
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten (nach Absprache)
- Ab September: ein modernes Büro in Berlin-Mitte

## Bewerbung

Wir sind davon überzeugt, dass Vielfalt ein Gewinn für jede Organisation ist. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen, die unsere Werte teilen und mit uns gemeinsam wachsen möchten – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexueller Identität.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse – in **einer** PDF-Datei) unter Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginns, des gewünschten zeitlichen Umfangs sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an Dr. Philine Erfurt Sandhu, BIGL-Vorstandsvorsitzende, unter [office@bigl.org](mailto:office@bigl.org).

Bewerbungsschluss ist der **15. Juni 2025**. Wir behalten uns jedoch vor, die Stelle schon zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen und ermutigen deshalb frühzeitige Bewerbungen.